

SPECIAL DÉCONFINEMENT

www.borne-hydroalcoolique.com :

Le dispositif « mains propres » pour les entreprises !

Grand retour en force de l'hygiène des mains ! On l'avait parfois un peu perdu de vue : nos mains sont un vecteur prioritaire de pathologies.

Recommandé par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), le lavage régulier des mains n'a jamais cessé d'être un vrai sujet de santé publique. La crise du Covid-19 a remis très brutalement au cœur des préoccupations de tous ce geste barrière par excellence.

Au lendemain du confinement, avec la reprise de l'activité économique, la question se pose concrètement pour toutes les entreprises et organisations : comment mettre à la disposition de ses collaborateurs, de ses clients et de ses partenaires des dispositifs efficaces pour se laver les mains, dès l'entrée dans les locaux, ou toujours à portée de main, dans les couloirs, les bureaux, ou les ateliers ?

La borne de distribution de gel hydroalcoolique sans contact, mobile et autonome FACTO'Clean est la réponse pragmatique pour permettre aux entreprises d'offrir à leurs visiteurs une solution pour des mains vite désinfectées. Il suffit d'un nettoyage de mains de trente secondes pour que le gel hydroalcoolique élimine 99,9% des bactéries. Le gel est bactéricide, virucide et fongicide, c'est-à-dire qu'il protège du Covid-19, mais aussi des gripes saisonnières des gastroentérites et des autres infections transmises par contact des mains (contagions manuportées).

La borne hydroalcoolique sans contact ne nécessite pas d'alimentation en eau ni en électricité.

Elle est donc autonome, peut s'installer en moins d'une minute dans n'importe quel lieu stratégique de l'entreprise (accueil, lieux de passage ou salles de réunion). La maintenance est réduite : les recharges grande contenance de 1 litre permettent chacune de faire face à 655 passages.



Pour tous les espaces recevant du public (Accueils, espaces de travail, espaces de vente,...) la borne FACTOClean, non seulement élégante, offrant également une vraie surface de communication, avec possibilité de supporter non pas un mais deux distributeurs automatiques de gel hydroalcoolique en recto/verso, sera, il ne faut pas en douter, une vraie solution pour les entreprises responsables.

De plus, **et cela est une vraie différence avec les autres solutions déjà existantes**, cette borne est **totalelement mobile** (Pas de points d'accroche / Quel que soit l'endroit, elle trouvera sa place) et **autonome** (Batterie offrant une durée de vies de 1 an ou plus de 35.000 désinfections des mains

Enfin, il est à noter que pour tout achat d'une borne distributeur automatique de gel hydroalcoolique, FACTO'Clean s'engage à reverser **5 € à la Croix Rouge française**.

Au sujet de FACTO'Clean

FACTO'Clean est une marque de l'agence de communication globale FACTOCOM.

Implantée à Versailles (Yvelines), depuis 2005, FACTOCOM accompagne les ETI, les PME et les TPE, ainsi que de nombreux organismes institutionnels, dans toute l'Île-de-France.

Contact :

François Gotchac

Adresse : 10, rue André-Chénier - 78000 Versailles

Téléphone : +33 1 39 24 29 00

Email : <mailto:presse@factocom.fr>

Au sujet de François Gotchac



François Gotchac est un professionnel du marketing et de la communication. Il est aussi un chef d'entreprise engagé.

Il co-anime un réseau d'une centaine de chefs d'entreprise et dirigeants (TPE,PME et ETI) de l'Ouest-Parisien.

L'entreprise à taille humaine, à la fois ancrée dans son territoire, innovante et attentive à sa responsabilité sociétale est le modèle que François Gotchac et FACTOCOM défendent depuis maintenant près de quinze ans.